



# Ce qui se dit d'Exalead

## LES ANALYSTES

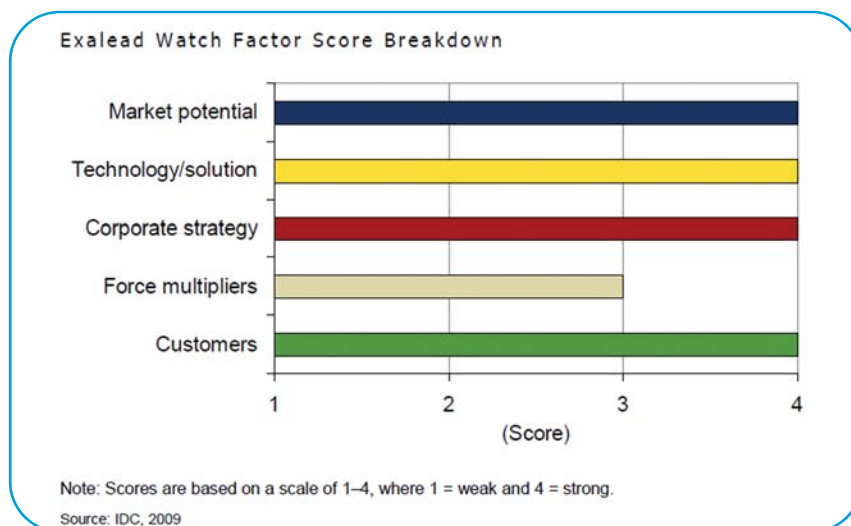
### The 451 Group

« Exalead is one of the few companies that can claim to offer most of what we think an enterprise search engine should have: desktop, intranet, file server and something that is slowly becoming more common – a Web search engine. It also claims an unusually low professional services quotient in its deals due to simple implementation procedures; in fact many of its deals are 100% licenses. »

**Nick Patience, Managing Analyst and Research Director, Infrastructure Software**

### IDC Content Technologies Group

« Exalead is disruptive because the enterprise has moved aggressively from Web search to enterprise search and now to information access. The firm's technology makes it possible to integrate structured and unstructured content in a unique way to address mission-critical applications in areas such as extended business intelligence, customer support, compliance, and many others. »



« IDC believes that search engine customers today are seeking affordable, scalable, search engines that are easy and quick to deploy. Price is important, but in addition, customers require features such as categorization, ease of navigation, and entity extraction, as well as document level security for good enterprise search. Exalead's new enterprise release addresses these requirements. »

**Sue Feldman, Research Vice President**

## KMWorld août 2008

« Cette année, certains éditeurs sortent du lot en concevant de nouvelles solutions de recherche des données structurées et non structurées, permettant ainsi aux entreprises de prendre plus rapidement les bonnes décisions à partir d'informations auxquelles elles n'avaient pas accès auparavant. »

« Pour la 3ème année consécutive, la solution d'Exalead nous a impressionnés par la rapidité et l'efficacité de sa recherche ainsi que par la précision d'affinage des résultats. Leur approche innovante du search est une réelle valeur ajoutée pour leurs clients et force nos experts à les suivre de près, année après année. »

Hugh McKellar, Editor-in-Chief of KMWorld

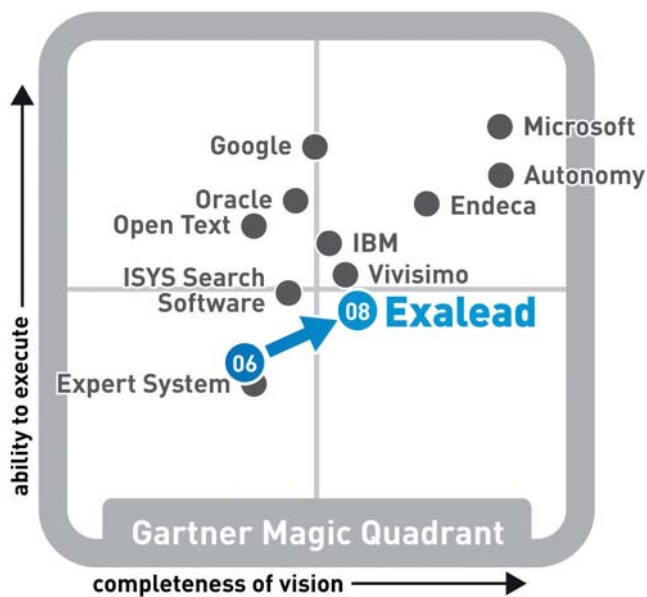
## Gartner 2008 Magic Quadrant for Information Access Technology

« Visionaries demonstrate imaginative and insightful approaches to the information access technology market. »

Exalead is one of the two Visionaries in this year's Magic Quadrant. "Exalead Strengths:

- 1) For a comparatively young vendor, Exalead offers rich content analytics,
- 2) Exalead has demonstrated the ability to handle extremely heavy search traffic, including 800-query-per-second 'spikes' on a popular site with 15 million documents. »

Whit Andrews & Rita Knox



## ArnoldIT

« [Exalead] has a platform that shares many of the characteristics of low-cost scaling and high performance with Google...Most enterprise search and content processing systems cannot handle billions of documents - Exalead does. Exalead's search and content processing solutions give the company a technical advantage over vendors whose systems choke when thousands of users simultaneously want access to information. »

« In my investigation of search company technology, I learned that Exalead's ability to scale is comparable to Google's. As Mr. Muncaster noted, the forthcoming version of the Exalead software-called CloudView™-will put

Exalead squarely in the business intelligence sector of the content processing market. »

« In my opinion, Microsoft should have acquired Exalead, not Fast Search & Transfer. Exalead is a next generation system; it scales; and it is easily “snapped in” to enterprise environments, including those dependent on SharePoint. I think Exalead is a company I want to watch more closely. »

« The firm has a platform that shares many of the characteristics of low-cost scaling and high performance with Google. In my April 2008 study for the Gilbane Group, Exalead was named a “company to watch”. »

**Stephen Arnold, President of Arnold Information Technology**

### Butler Group

« The product is suitable for any organization that has a requirement for a search capability, whether it is for the enterprise, the desktop, or as a Web search tool. »

**Sue Clarke, Senior Research Analyst**

### SearchDataManagement.com

« [CloudView™ is] an excellent product that is truly innovative, offers excellent performance and is cost-effective. »

### FastForward Blog

« [Exalead is bringing search to new enterprise tasks and expanding its role through these search-based applications. »

**Bill Ives**

### ► Clients On-line

#### Agence France Presse

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l'actualité internationale.

« L'architecture modulaire d'Exalead CloudView permet d'augmenter en souplesse les capacités d'indexation et de recherche. »

**Jean-François Gaucheron, Responsable du Centre Ingénierie Front Office de l'AFP**

#### Coface Services

Coface Services est leader sur le marché français de la notation, de l'information et de la gestion de créances.

« Le moteur existant, développé par nos équipes informatiques internes, était performant et éprouvé, mais ne permettait pas l'indexation de caractères non latins. Nous avons souhaité évoluer vers une solution professionnelle, capable à la fois d'indexer plus de 100 millions d'entreprises et de prendre en charge des services de recherche et d'indexation de données sur une large gamme de jeux de caractères. De plus, nous attendions du nouveau moteur qu'il nous garantisse une haute disponibilité, des performances au moins aussi bonnes que celles constatées avec le moteur en place, et de réelles possibilités d'évolutions fonctionnelles dans la construction des futurs services. »

« Nous ne voulions pas d'une boîte noire qu'un fournisseur vous installe paramétrée et dont vous ne connaissez pas le contenu. Nous voulions un outil ouvert, doté d'interfaces de programmation qui permettent une intégration sans problème de l'outil dans un ensemble existant d'applications. »

**Jean-Luc Brizard, DSI de Coface Services**

## BRGM

Le Bureau de Recherches Géologiques et Minières est l'établissement de référence dans le domaine des Sciences de la Terre pour gérer les ressources et les risques du sol et du sous-sol.

« Exalead a su comprendre toute la spécificité de notre demande et la complexité des informations cartographiques contenues au sein du Géoportail. Notre satisfaction a toujours été au centre de leurs préoccupations, et nous avons pu respecter nos délais de mise en œuvre avec un portail bien plus performant que précédemment. Nous avons beaucoup apprécié leur volonté de nous accompagner d'un bout à l'autre du projet. »

« L'implémentation s'est faite en trois mois et n'a nécessité aucun bouleversement au sein de notre système d'information, la collaboration avec les équipes d'Exalead a été très fructueuse. »

**Jean-Marc Trouillard, Chef du service Systèmes et Technologies de l'Information du BRGM**

## Journaux Officiels

Le JO publie les textes législatifs et réglementaires de la République française.

« A partir du choix d'Exalead et avec l'aide de l'intégrateur Sedona, nous avons pu développer et mettre en ligne en une quinzaine de jours le Journal Officiel des Associations qui reprend aujourd'hui une antériorité de dix ans avec plus de 1,2 millions d'annonces. Très rapidement, moins de 10 jours, nous avons développé en toute autonomie le service du BALO. En ligne depuis avril 2007, ce nouveau service abrite les annonces publiées au cours des trois dernières années. Au rythme de 30 000 annonces par an, pas moins de 100 000 annonces sont donc disponibles directement en ligne. »

« Le plus important de nos objectifs est atteint. Nous savons aujourd'hui que nous disposons d'un outil aussi puissant que polyvalent. Sa maîtrise est le gage de notre capacité à répondre de manière autonome à toutes les demandes de nos clients pour mettre en ligne leurs informations rapidement et en respectant leurs contraintes. »

« Nos réflexions, nos développements, nos possibilités ne sont pas limitées par les contingences de notre outil. Ainsi, nous travaillons actuellement à la réécriture du site du BOAMP qui comprend plus de 600 000 annonces dont 20 à 25 000 actives. Nous savons que grâce à Exalead, nous allons pouvoir offrir des fonctions de recherche beaucoup plus puissantes. »

**Frédéric Porcu, Responsable Ingénierie au sein du Service des Systèmes d'Information de la Direction des Journaux Officiels**

## LEEM

Le LEEM est le syndicat français des entreprises du médicament.

« Il était important de faire évoluer notre Extranet. Nous avons souhaité y intégrer un moteur de recherche performant et nous nous sommes tournés vers Exalead qui nous a proposé une solution adaptée aux spécificités de notre métier, particulièrement exigeant en termes d'outils. »

**Richard Lerat, Secrétaire général du LEEM**

### Ilse Media

Portail grand public néerlandais qui donne la possibilité aux internautes de chercher sur Internet et d'accéder à d'autres services locaux.

« Nous avons fait un choix naturel pour la plate-forme Exalead CloudView™ car elle nous a permis de relever le défi posé par l'indexation de pages web hollandaises. »

« Nous croyons aussi que les fonctionnalités de recherche d'Exalead, avancées et faciles d'utilisation à la fois, vont marquer nos utilisateurs. Une meilleure expérience du web leur donnera probablement envie de revenir. »

**Nils Rooijmans, Responsable Moteur de Recherche chez Ilse Media**

### 3 Suisses

Un des plus importants groupes de vente par correspondance en France.

« La disponibilité et la pertinence des informations renvoyées lors d'une requête sont au cœur même de nos problématiques de conquête et de fidélisation de clientèle. Nous avons testé la solution d'Exalead pendant un mois et celle-ci a répondu à toutes nos exigences pratiques et techniques, avec la possibilité d'automatiser les mises à jour, et des options de personnalisation de l'outil très étendues. »

**Olivier KINGET, Responsable du studio web 3 Suisses**

### Rightmove

Portail spécialisé dans l'immobilier représentant la plus importante base de données d'annonces sur l'ensemble du territoire britannique.

« Nous avons réalisé une évaluation technique approfondie des différentes solutions disponibles sur le marché, et nous avons conclu qu'Exalead avait la technologie la plus pointue, la vision la plus pertinente et encore plus important, la capacité à répondre rapidement à l'ensemble de nos besoins. Nous avons été impressionnés par les résultats obtenus avec Exalead CloudView et le nombre de fonctionnalités qu'il propose tout en restant extrêmement simple à implémenter. »

« Nous avons été très impressionnés par Exalead et par la qualité de ses solutions de recherche, à la fois riches et simples à déployer. Exalead nous a apporté la combinaison parfaite entre des coûts d'administration réduits et une expérience utilisateur satisfaisante. »

**Peter Brooks-Johnson, Directeur Marketing Produit chez Rightmove**

### 118218

N°1 des renseignements téléphoniques en France.

« La mise en œuvre d'un annuaire électronique en ligne est d'une grande complexité et nécessite généralement 12 à 24 mois de déploiement. Exalead nous a permis de lancer notre site 118218.fr en 2 mois en apportant des innovations très différenciantes et sans équivalent. L'audience de ce site a progressé de manière exponentielle depuis la mise en ligne. »

**Bruno Massiet du Biest, PDG de 118 218 Le Numéro**

## ► Applications métiers et Recherche en entreprise

### GEFCO

GEFCO, Groupe PSA, est un des leaders européens de la logistique industrielle.

« Grâce à cette nouvelle application développée avec Exalead, nous voulons offrir un service plus efficace à nos clients et améliorer notre image en leur donnant un accès en temps réel aux événements logistiques. Nous avons amélioré l'ergonomie fonctionnelle, mais nous avons surtout constaté que ce type de plate-forme nous permet de rationaliser intelligemment l'usage de nos ressources systèmes en limitant les accès directs aux bases de données. »

**Guillaume Rabier, Responsable Etudes et Projets GEFCO**

### Fish4

Fish4 est le plus important site internet de petites annonces d'emplois, d'immobilier et d'automobiles au Royaume-Uni, avec plus de 4 millions d'utilisateurs uniques chaque mois.

« Notre ancienne solution ne s'est pas révélée aussi efficace que nous l'avions espéré. Nous commençons à croire qu'aucune technologie ne pouvait répondre à nos besoins. »

« Exalead nous a apporté la preuve que leur solution de nouvelle génération en matière de technologie de recherche, Exalead CloudView™, était en mesure de supporter le service de concordance des CV, et de répondre à la rigueur des exigences de notre activité. »

« Exalead est en train de redéfinir le marché de la recherche, et le secteur du recrutement constitue un des exemples de domaine où il est possible d'utiliser sa technologie en touchant directement le cœur de l'activité pour permettre à des organisations comme la nôtre de diriger leurs affaires efficacement. »

**Paul Ellerbeck, Directeur du Système d'Information Fish4**

### CEA

Acteur majeur en matière de recherche, de développement et d'innovation, le Commissariat à l'Energie Atomique intervient dans trois grands domaines : l'énergie, les technologies pour l'information et la santé, la défense et la sécurité.

« Aujourd'hui, les responsables d'intranets peuvent soumettre leur site en renseignant directement un formulaire de soumission de site. En amont, nous les assistons pour optimiser l'indexation de leur site par le moteur de recherche (création de plans de sites, mise en œuvre de fichiers « robots.txt »...). C'est un véritable travail d'équipe autour d'un objectif commun : l'optimisation de la visibilité du site pour valoriser au mieux son contenu sur l'intranet CEA. Nous nous intéressons également à la prise en compte de synonymies dans les requêtes. La Solution Exalead nous apporte des réponses à toutes ces questions. Notre outil de recherche est également configuré de façon à refléter la structure organisationnelle du CEA et des sites intranet correspondants. Chaque pôle fonctionnel, direction opérationnelle et chaque centre fait l'objet d'une «source», c'est-à-dire d'un regroupement de sites dans l'index du moteur de recherche. Nous savons aussi que nous disposons désormais d'un outil puissant et évolutif grâce auquel nous pourrions répondre aux nombreux besoins d'accès à l'information qui s'annoncent dans les années à venir... »

**Christine IOOSS, Chef de projet en recherche documentaire, expert "moteur de recherche"**

## Carlson Wagonlit Travel

Le n°2 mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, avec une position de n°1 en zone Amérique latine, Asie-Pacifique et EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

### Entretien avec Sophie Le Cornec, responsable des intranets Carlson Wagonlit Travel

- Pourquoi Exalead CloudView ?

Tout simplement parce que Exalead CloudView™ a été choisi à 100% par nos testeurs et que ce logiciel respectait l'ensemble des contraintes de l'organisation. Pour les aspects fonctionnels, nous avons en effet mis à disposition d'un pool d'utilisateurs européens trois moteurs à évaluer selon différents critères : pertinence, rapidité, ergonomie, etc. Et les suffrages et commentaires ne nous ont en réalité pas laissé le choix !

- Quels aspects du produit ont été plus particulièrement appréciés ?

La navigation dans les résultats d'abord. En effet, Exalead CloudView une fois dimensionné pour Carlson Wagonlit, propose aux utilisateurs un système de recherche itérative avec des guides de recherche dynamique. Les utilisateurs ont la possibilité d'affiner leur recherche soit en choisissant une langue, soit en choisissant un intranet spécifique, soit en cliquant sur des concepts sémantiques. Le résumé, l'indication par une icône du format de document des résultats ont été aussi remarqués. Enfin, le correcteur d'orthographe a été jugé très performant.

- D'un point de vue plus technique, comment s'est déroulé l'implémentation de l'outil ?

Assez simplement en réalité. D'abord nous avons été agréablement surpris par la facilité et la rapidité de la mise en œuvre. Et puis, l'ensemble des fonctionnalités proposées est intégré au produit (correcteur d'orthographe, catégorisation, etc.), et les processus sont entièrement automatisés. Notre travail a consisté à imaginer l'interface et à assurer l'indexation des contenus par l'outil.

- Quels sont les bénéfices pour votre groupe et pour vos collaborateurs ?

Nous n'avons pas encore eu le temps de calculer le ROI de l'outil, toutefois, les retours sont déjà positifs si l'on regarde le taux d'utilisation de l'application. Nos collaborateurs perdent moins de temps à retrouver les documents qu'ils recherchent, ils réutilisent de manière plus systématique ce qui a déjà été fait et surtout, ils partagent l'information entre les différentes entités européennes. Avec le moteur de recherche, nos intranets sont devenus de véritables outils de référence et d'identification au groupe.

## ARF

L'ARF (Advertising Research Foundation), première fondation dédiée à la collecte de contenus et au partage de connaissances liées à l'industrie de la publicité aux Etats-Unis.

« Grâce à Exalead, nos membres auront tout de suite accès à l'ensemble des connaissances que nous possédons. Nous considérons cette brique Moteur comme un outil d'aide à la décision indispensable pour tous nos collaborateurs, quelle que soit leur position au sein du groupe. »

**Steve Rappaport, Directeur des solutions d'information au sein de l'ARF**

## SVP

Le leader du conseil par téléphone.

« A l'issue de notre phase de tests, la solution d'Exalead s'est très nettement démarquée des offres concurrentes. En plus d'une grande facilité d'installation et d'un réel accompagnement du projet par leurs équipes, la rapidité des recherches et la fiabilité

du produit ont été à la hauteur de nos attentes. Le moteur de recherche étant amené à devenir un centre névralgique de notre système d'information, nous sommes ravis de pouvoir collaborer avec un éditeur nous offrant un tel niveau de performance. »

**Thierry Guinebertier, DSI adjoint chez SVP**

« Le choix d'Exalead est stratégique pour nous dans la mesure où il s'inscrit dans une réelle réflexion sur l'évolution de notre politique documentaire et de notre traitement de l'information. »

**Olivier Lenormand, PDG du Groupe SVP**

## INRIA

L'Institut National de Recherche en Informatique et Automatique est un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST) placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche et du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

« En ligne depuis mars 2005 sur inria.fr, le nouveau moteur de recherche a été bien accueilli par les utilisateurs. Ils ont découvert et commencé à apprécier la possibilité d'affiner leurs requêtes par Unité de recherche, Thème de recherche, Auteur, Date, Projet, Type de publication, etc., ce à quoi ils n'étaient pas habitués. Afin de faciliter l'adoption du nouvel outil, l'INRIA a informé les utilisateurs internes et a mis en ligne une rubrique d'aide à l'utilisation de ses principales fonctionnalités. Les utilisateurs sont satisfaits du service rendu et nous, sur le plan technique, nous le sommes aussi. Cela ouvre la voie à de nouveaux projets qui nous permettront d'exploiter plus pleinement et à plus grande échelle les ressources d'Exalead. »

« Nous avons trouvé chez Exalead non seulement un produit remarquable, mais aussi des interlocuteurs – tant commerciaux que techniques – compétents et ayant du répondant. »

**Bruno Marmol, Responsable informatique à la Direction de l'Information Scientifique et Technique**

## PricewaterhouseCoopers

PwC, numéro 1 mondial du Conseil en Management (étude IDC, janvier 2008), développe des missions d'audit, de conseil et d'expertise comptable pour des entreprises de toutes tailles, publiques et privées.

« Pour chacune de nos problématiques, Exalead a su apporter une réponse adéquate et performante, s'intégrant parfaitement au système d'information et aux contraintes de sécurité inhérentes à notre activité. La réussite de cette implémentation nous a donné des idées. Fort de notre expertise métier dans les différents secteurs où nous intervenons et de l'excellence technologique des solutions développées par Exalead, nous imaginons d'ores et déjà pour nos clients de nouvelles applications métiers à forte valeur ajoutée : CRM, Business Intelligence, ILM, etc. »

**Pascal Benoit, directeur des achats et de l'immobilier**

## Le Gouvernement Ecossais

Le gouvernement écossais utilise Exalead CloudView™ pour accéder à plus de 180 000 pages de documents officiels sur le portail [www.scotland.gov.uk](http://www.scotland.gov.uk) et pour le remplacement de son ancien système de recherche interne d'entreprise, afin de faciliter l'accès au contenus de l'organisation.

« Nous avons choisi la solution de recherche Exalead pour sa navigation facile et efficace sur nos sites internes et externes. Au regard des autres offres sur le marché, Exalead est la plus performante et la plus économique. Aujourd'hui, les internautes qui ont visité nos sites Internet et ceux qui utilisent la recherche d'entreprise en interne dans nos bureaux nous ont exprimé leur satisfaction. »

**Douglas Campbell, Scottish Government, Directeur du Projet de eSearch**

## The Sanger Institute

The Sanger Institute est le 3ème centre de recherche génomique dans le monde. Exalead est utilisé pour l'indexation des bases de données dédiées au génome (plus de 500 millions d'entrées) et d'un corpus d'informations scientifiques internationales.

« Nous avons besoin d'une solution qui pouvait contenir un large volume de données aussi bien pour les utilisateurs internes que pour une communauté d'utilisateurs élargie qui a accès à certains projets. »

« Nos collaborateurs et notre communauté de recherche externe ont désormais accès à toutes les informations dont ils ont besoin. Nous devons fournir un contexte au-delà de la recherche qui permet à nos utilisateurs de naviguer dans des zones d'intérêts spécifiques en quelques clics. »

**Tony Cox, Directeur Software de l'institut Sanger**

### ► OEM

## TeraDP (Tera Digital Publishing)

TeraDP est un des leaders mondiaux de la gestion de contenu et d'e l'archives pour la presse. Plus de 300 publications sur cinq continents utilisent leur outil pour l'édition de leurs journaux et de leurs sites web.

« Nous avons choisi Exalead pour ses remarquables fonctionnalités et l'architecture de sa solution afin d'améliorer notre offre produit et d'en faire profiter nos clients actuels et futurs. Leur équipe très professionnelle nous a fait passer à la solution Exalead CloudView OEM Edition qui est très innovante et peu coûteuse. »

« En ces temps difficiles pour l'industrie de la presse, il était crucial que les clients de Tera bénéficient d'un changement pour assurer leur pérennité. Nous ne pouvions pas attendre mieux d'un vendeur de solutions de recherche. »

**Michele Mottini, CEO, TeraDP**

## GWAVA

GWAVA propose des solutions de gestion et de sécurité pour les utilisateurs du logiciel de messagerie et de collaboration Novell GroupWise.

« Il est essentiel pour nous de disposer de la meilleure technologie possible de recherche et d'accès à l'information, afin que nous puissions fournir des solutions d'archivage et de gestion de l'information de grande qualité à nos clients. »

« Exalead CloudView OEM Edition nous permet de répondre, et même de surpasser les attentes de nos clients en terme de fonctionnalités de recherche proposées, de scalabilité, et de performance d'indexation. Et ce quelque soit l'évolution de la taille de leurs archives d'e-mails dans les années à venir. »

**Taylor Cochrane, Directeur Marketing Produit chez GWAVA**

## ONE2TEAM

« Nous avons mis en place une démarche "lead customer" avec plusieurs clients de notre portefeuille. Ces travaux, menés depuis janvier dernier, ont déjà permis de construire une première version de tableaux de bord pour 4 grands projets. »

« La technologie Exalead constitue pour nous une alternative innovante et performante aux solutions classiques de reporting ou de BI. D'autant, qu'à terme, ces indicateurs pourront également être alimentés et enrichis par des sources de données externes, grâce à la capacité d'Exalead à indexer tout type de contenu. »

**Alexandre Boudonne, Directeur Marketing chez ONE2TEAM**

## ► PARTENAIRES

### Business & Decision

Groupe international de conseil et d'ingénierie spécialisée en informatique décisionnelle, datawarehouse et gestion de la relation client.

« Nos clients sont désormais conscients des enjeux liés à l'exploitation de l'information non structurée. Nous sommes à la recherche d'éditeurs innovants comme Exalead qui nous poussent à adopter une nouvelle approche des problématiques aussi centrales que le CRM, par exemple. La relation client au sein de toute l'entreprise possède des marges de progression énormes. L'information sur le client se trouve aussi bien au cœur du système d'information structuré (bases de données, Business Intelligence...) que non structuré (email, web, blog, forum, etc.). Cela nous offre un grand nombre de nouvelles opportunités pour nos clients. »

**Jean-Michel Franco, Directeur Business Solutions**

### SOGETI

Filiale du groupe Capgemini, Sogeti est un acteur majeur des services informatiques et de l'ingénierie en France et à l'international, présent dans 14 pays dans le monde.

« Nous avons très vite compris que la technologie proposée par Exalead apporterait une vraie valeur ajoutée à nos clients, notamment quand il s'agit d'optimiser l'accès à des bases de données complexes. Les performances et l'ouverture de la plate-forme sont des gages de réussite cruciaux sur ces applications critiques pour les entreprises. Grâce à nos compétences de conseil et d'intégrateurs, nous avons d'ores et déjà de nombreux projets en cours. »

**Gilles Graziani, Directeur du Développement des Ventes Secteur Telecom**

### Capgemini France

Un des leaders mondiaux du conseil en management et des services informatiques. L'entreprise emploie près de 50 000 personnes dans plus de 30 pays.

« Promouvoir des technologies innovantes est l'une de nos missions principales afin de mieux valoriser les systèmes d'information et le patrimoine informationnel des entreprises. Nous travaillons avec Exalead depuis longtemps et nos équipes ont pu proposer à nos clients de véritables alternatives, plus riches, plus flexibles et plus rentables, à des problématiques complexes d'accès à l'information liées à des applications métiers. »

**Jean-Francois Caenen, Directeur Technique Capgemini France**

### Logica Management Consulting

Pôle conseil du groupe Logica, Logica Management Consulting dispose d'un réseau de 2 500 consultants (dont 1 000 en France) répartis sur les principaux pays européens.

« Nos clients avaient fini par ranger la convergence du structuré et du non structuré au rang des promesses qui ne verraient jamais le jour. Notre collaboration avec Exalead pour la création de solutions de Business Intelligence étendue nous a ouvert de nouveaux horizons et les gisements de valeur pour nos clients sont très importants. »

**Frédéric Brajon, Manager de la division Business Intelligence**

## HOMSYS GROUP

« Exalead représente le chaînon manquant permettant de réconcilier l'information structurée et non structurée. Les performances de CloudView™ sur les bases de données relationnelles ouvrent tout un champ d'applications concrètes allant du reporting opérationnel, du suivi temps réel d'événements sur de très gros volumes ou plus simplement, permettent une vision 360° de l'information. Exalead est un pionnier sur ce qui s'avère être un territoire vierge de la Business Intelligence. »

**Yves Cointrelle, Directeur des Alliances d'Homsys Group**

## Lingway

Editeur de moteurs de recherche spécialisés, LINGWAY s'appuie sur de puissants composants sémantiques multilingues - développés notamment dans la cadre de projets de recherche européens et nationaux - et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leurs secteurs d'activités.

« Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat avec Exalead. Grâce à la complémentarité de nos technologies nous allons permettre aux entreprises, au-delà des enjeux de la recherche d'informations, de mieux valoriser l'ensemble de leur patrimoine informationnel. »

**Bernard Normier, Président Directeur Général de Lingway**

## Atempo

Editeur de logiciels, leader en gestion sécurisée du cycle de vie de l'information (ILM).

« Nos clients sont unanimes quant à l'importance des fonctionnalités de recherche et d'indexation. »

« Avec Exalead, nous avons choisi le partenaire technologique dont la solution offre ce type de fonctionnalités et s'intègre facilement avec notre plate-forme d'archivage. »

**Fabrice de Salaberry, Président Directeur Général d'Atempo**

## EntropySoft

Le spécialiste mondial de l'intégration des données non structurées et acteur incontournable du marché de l'ECI (Enterprise Content Integration).

« Chaque jour, le nombre de sources d'information se multiplie au sein de l'entreprise. Nos solutions permettent aux éditeurs comme Exalead de simplifier considérablement l'accès à ces référentiels. Nous sommes très heureux de participer à l'enrichissement du catalogue de connecteurs d'Exalead et de renforcer ainsi l'offre entreprise de cet éditeur en pleine expansion. »

**Nicolas Maquaire, PDG et fondateur**

## CERTIFICATIONS

- ▶ Exalead CloudView™ est certifié "Designed for EMC® Documentum®"
- ▶ Exalead a obtenu dès 2007 l'agrément "Microsoft Certified Partner"
- ▶ Exalead CloudView™ a reçu la validation "Ready for IBM Websphere Portal" en 2007
- ▶ Exalead Desktop et Exalead CloudView sont labellisés par IBM pour le support de la gamme Lotus Notes Domino, et notamment pour la version 8
- ▶ Exalead est le premier éditeur de plate-forme d'accès à l'information à rejoindre le programme "HP Business Information and Intelligence"

## NOMINATIONS ET RECOMPENSES

- ▶ GEFCO remporte le trophée CIO "Entreprises et Société de l'Information" 2009 grâce à son nouveau service de traçabilité des véhicules reposant sur Exalead CloudView
- ▶ CARIFE s'est vu décerner le prix de meilleur projet dans la catégorie "Intranet et web 2.0" 2009 par le Salon International des Technologies de l'Information et des Télécoms pour son projet reposant sur Exalead CloudView
- ▶ Le groupe d'analyste IDC a donné la note de 19/20 à Exalead dans son dernier "profil Vendeur" 2009
- ▶ La plate-forme Exalead CloudView d'Exalead® élue "Produit de l'année 2008" par SearchDataManagement.com dans la catégorie Business Intelligence and Analytics
- ▶ Exalead fait partie du classement 2008 EC100, la liste des 100 plus importantes entreprises dans le domaine du contenu digital, selon Content Magazine
- ▶ Exalead se classe à la 32ème place du Palmarès Deloitte Technology Fast 50, un classement qui regroupe les entreprises qui se développent le plus rapidement dans le secteur de la technologie
- ▶ Exalead apparaît en 2008 pour la troisième année consécutive dans l'édition du "Magic Quadrant" du Gartner et intègre la catégorie recherchée des "visionnaires" pour les technologies d'accès à l'information
- ▶ Exalead fait partie des "100 entreprises qui comptent dans le KM" en 2006, 2007 et 2008 selon le KM World
- ▶ Exalead CloudView™ fait partie des "Trend-Setting Products" en 2006, 2007 et 2008 selon le magazine KMWorld
- ▶ Exalead finaliste du titre "Meilleure technologie de moteur recherche" aux Codie Awards du SIIA (Software & Information Industry Association)
- ▶ Exalead finaliste du "Red Herring 100 Global 2007 Award"
- ▶ Exalead sélectionné dans le "Red Herring 100 Europe Award for 2006"
- ▶ Reconnu dans le "Magic Quadrant for Information Access Technology, 2008" de Gartner Inc.
- ▶ Exalead salué par le rapport 2007 du Butler Group pour sa flexibilité, sa simplicité d'utilisation et son adaptabilité à tous les types de fichiers et d'environnements
- ▶ Exalead a été inclus dans le "Best of the Web Survey" de Business Week Online
- ▶ Exalead fait partie en 2008 du "Software 500" qui liste les meilleurs fournisseurs de logiciels et services, selon Software Magazine
- ▶ Exalead a reçu la Mention "Honorable" aux Web 2.0 Awards